

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА INPRO.DIGITAL

Мы реализуем проект - вы получаете деньги.

В рамках партнерства мы предлагаем взять на себя задачи по веб-разработке, маркетингу, интеграции CRM, CDP, ERP и другие цифровые направления.

НАШИ УСЛУГИ



Web-разработка

Разрабатываем как маркетинговые промо-проекты, так и сложные интегрированные решения

(от 300 тыс. руб. до 5 млн руб.)



E-Commerce

Создание и развитие площадок для электронной торговли, оптимизация CJM и конверсий

(от 300 тыс. руб. до 8 млн руб.)



Проектная документация

Разработка и описание архитектурных решений, проработка сценариев использования

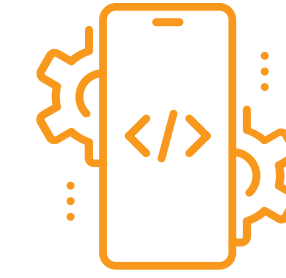
(от 300 тыс. руб. до 900 тыс. руб.)



Корпоративные порталы

Проектирование, разработка и сопровождение внедрения корпоративных интранет-ресурсов

(от 2 млн руб. до 12 млн руб.)



Мобильные приложения

Разработка, публикация и поддержка нативных и web мобильных приложений для iOS и Android

(от 1 млн руб. до 8 млн руб.)



Техническая поддержка

Оперативная поддержка и доработка проектов, проактивный мониторинг и администрирование

(от 40 тыс. руб. до 160 тыс. руб.)

НАШИ ОСНОВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



Influence-маркетинг

Разработка кампаний продвижения через лидеров мнения с максимально лояльной аудиторией и высокой вовлеченностью

(от 100 тыс. руб. до 500 тыс. руб.)



Контекстная реклама

Использование инструментов контекстной рекламы для достижения бизнес целей, дополнительное касание

(от 30 тыс. руб до 200 тыс. руб.)



Спецпроекты

Креативные кампании, направленные на развитие веса и значимости бренда, знакомство с новыми проектами ЦА

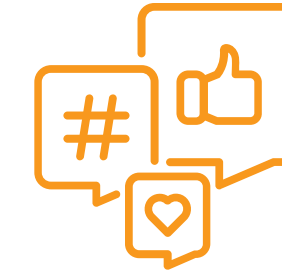
(от 500 тыс. руб. до 2 млн руб.)



Контент-маркетинг

Создание продающего визуала в социальных сетях или на сайте, создание контент-плана

(от 100 тыс. руб. до 1 млн руб.)



SMM-маркетинг

Создание концепции развития социальных сетей, увеличение лояльности к бренду и вовлеченности аудитории

(от 80 тыс. руб. до 170 тыс. руб.)

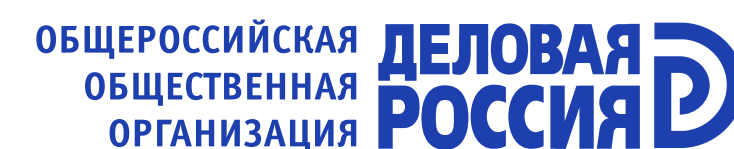


Таргетированная реклама

Использование инструментов таргетированной рекламы для достижения бизнес-целей, дополнительное касание

(от 50 тыс. руб. до 1 млн руб.)

КЛЮЧЕВЫЕ КЛИЕНТЫ



КОМУ ПОДОЙДЕТ ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА?



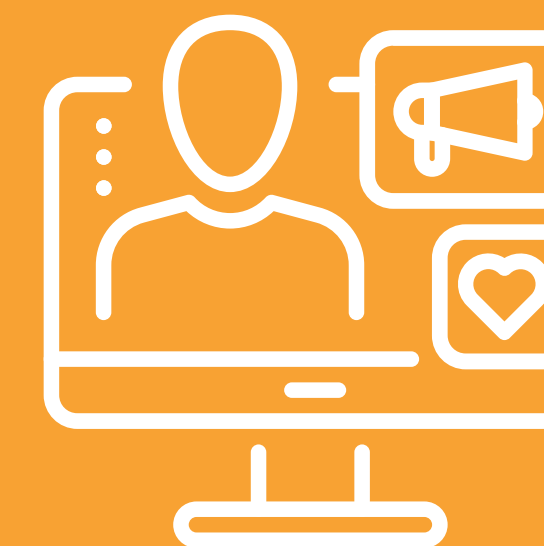
АГЕНТСТВА

Коммуникационные, маркетинговые, креативные, PR и т.д.



БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИИ

Бизнес-клубы, профессиональные ассоциации



СВОБОДНЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ

Маркетологи, бренд-менеджеры, стратеги, фрилансеры



А ТАКЖЕ ДРУГИМ КОМПАНИЯМ И СПЕЦИАЛИСТАМ, КОТОРЫЕ НЕ ЗАНИМАЮТСЯ ДАННЫМ СЕГМЕНТОМ ЗАДАЧ, ОДНАКО У ИХ КЛИЕНТОВ ЕСТЬ ТАКИЕ ЗАПРОСЫ.

ВАРИАНТЫ ПАРТНЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

1

5% ОТ СТОИМОСТИ УСЛУГ

Партнер определяет запрос клиента, рекомендует наше агентство, обменивается контактами клиента, организует первую встречу/созвон.

INPRO не является единственным рекомендуемым подрядчиком от партнера на выполнение услуг.

Наше агентство берет на себя участие в конкурсном отборе, доказательство экспертизы, прогрев клиента, ведение пресейла, подписание контракта.

Четкий бюджет проекта не определен.

2

10% ОТ СТОИМОСТИ УСЛУГ

Партнер определяет запрос, организует брифинг с клиентом по шаблону INPRO (мы предоставляем), подписывает договор (мы предоставляем) и передает нам.

Партнер берет на себя продажу услуг агентства своему клиенту. При этом мы не участвуем в каких-либо конкурсных отборах, а сразу приступаем к выполнению проекта.

Бюджет проекта выясняется партнером.

КАК ПРОИСХОДИТ ФИКСАЦИЯ ВЫПЛАТ

1

Мы получаем лид от контактного лица

КАК ПРОИСХОДИТ ФИКСАЦИЯ ВЫПЛАТ

1

Мы получаем лид от контактного лица

2

Лид заносится в CRM-систему, где ему будет присвоен актуальный статус

КАК ПРОИСХОДИТ ФИКСАЦИЯ ВЫПЛАТ

1

Мы получаем лид от контактного лица

2

Лид заносится в CRM-систему, где ему будет присвоен актуальный статус

3

Вы сможете следить за изменениями в статусе проекта, в том числе и об оплате

КАК ПРОИСХОДИТ ФИКСАЦИЯ ВЫПЛАТ

1

Мы получаем лид от контактного лица

2

Лид заносится в CRM-систему, где ему будет присвоен актуальный статус

3

Вы сможете следить за изменениями в статусе проекта, в том числе и об оплате

4

Клиент подписывает закрывающие документы, и вы получаете комиссию

КАК ПРОИЗВОДИТСЯ ОРИГИНАЛЬНАЯ ВЫПЛАТА



1. ПОЛУЧЕНИЕ ЗАКАЗА НА РАБОТУ



2. ПОДГОТОВКА ДОКУМЕНТОВ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА



3. НАЧАЛО РАБОТЫ И ПЕРВЫЕ ВЫПЛАТЫ



4. ЗАВЕРШЕНИЕ РАБОТЫ И ФИНАЛЬНАЯ ВЫПЛАТА

ВАШИ ВЫГОДЫ ПРИ РАБОТЕ С НАМИ

- Высокий чек
- Прозрачная система фиксации выплат
- Два варианта партнерской программы
- Повышение лояльности клиентов
- Один из лучших пресейлов на рынке по IT и digital

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

1

ПРОВЕРЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Предлагаем клиентам только решения с доказанной эффективностью и прогнозируемым результатом, учитывая все бизнес-риск

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

2

ИТЕРАЦИОННЫЙ ЗАПУСК

Определяем наиболее приоритетные задачи для бизнеса и разрабатываем решения в соответствии с согласованными сроками и бюджетом

3

ПРОЗРАЧНОСТЬ РАСЧЕТОВ

Составляем декомпозированную смету для проекта, делая ценообразование понятным для клиента и заранее оценивая сложность и длительность работы

4

ПРОСТОЙ В СОПРОВОЖДЕНИИ ПРОЕКТ

Сдаем конечный продукт вместе с проектной документацией, подробными комментариями и инструкциями по дальнейшей эксплуатации

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

5

ОПТИМИЗИРОВАННЫЕ ВНУТРЕННИЕ ПРОЦЕССЫ

Индивидуально масштабируем команду под каждый проект, чтобы сделать работу оптимальной по стоимости и срокам

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА


6

ЧЕСТНЫЙ SLA 24/7

Постоянно на связи и оперативно реагируем на любой запрос со стороны клиента с момента запуска проекта и до его финальной сдачи

ВИКТОРИЯ **БОГДАНОВА**

Директор по коммуникациям

 8 (977) 140-67-10

 v.bogdanova@inpro.digital

 inpro.digital



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

©INPRO